



Il turismo accessibile

Dimensione, prospettive e politiche europee

Roberto Formato
Napoli, 8 giugno 2016



Indice

- La domanda
- L'offerta attuale
 - Le principali barriere
 - Il concetto di Design for All
 - Esempi di applicazione
- I programmi per l'accessibilità in Italia
- Un esempio applicativo. Il bando UE COSME

La domanda

La situazione attuale

08/06/2016

Roberto Formato

3

Tipi di disabilità

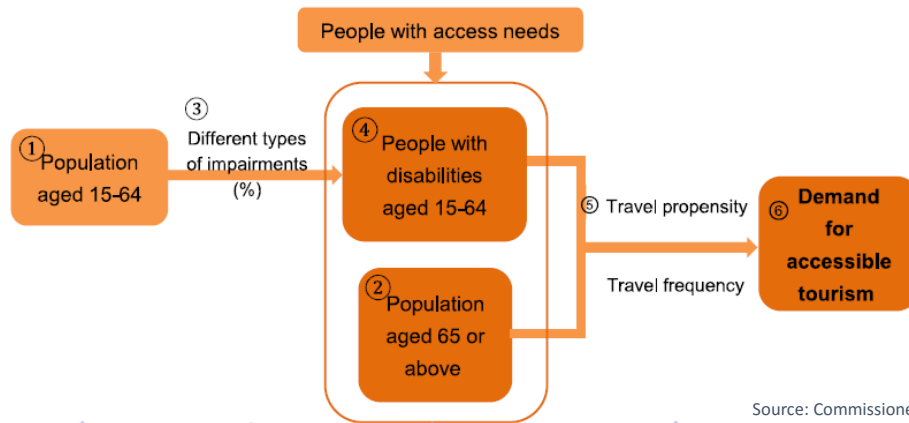
- Persone con difficoltà motorie (sedia a rotelle)
- Persone ipovedenti o non vedenti
- Persone con disabilità uditive
- Persone con difficoltà di apprendimento
- Persone allergiche

08/06/2016

Roberto Formato

4

Domanda di turismo accessibile Europa a 27



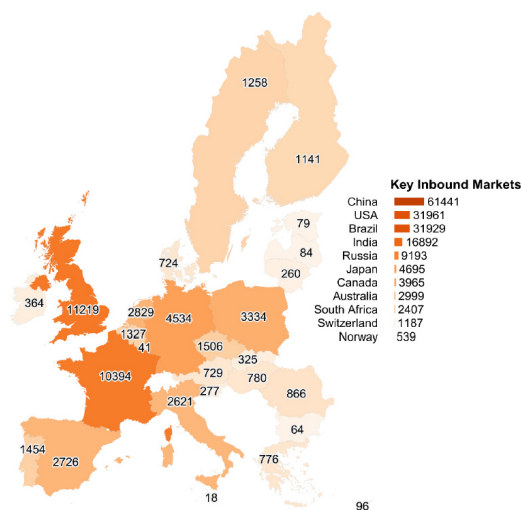
Source: Commissione Europea, 2013

08/06/2016

Roberto Formato

5

Popolazione con disabilità nell'Europa a 27 e in alcuni mercati inbound (migliaia)

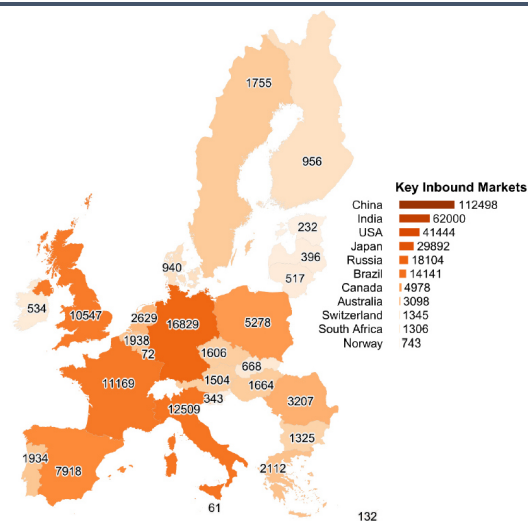


08/06/2016

Roberto Formato

6

Popolazione anziana nell'Europa a 27 e in alcuni mercati inbound (migliaia)

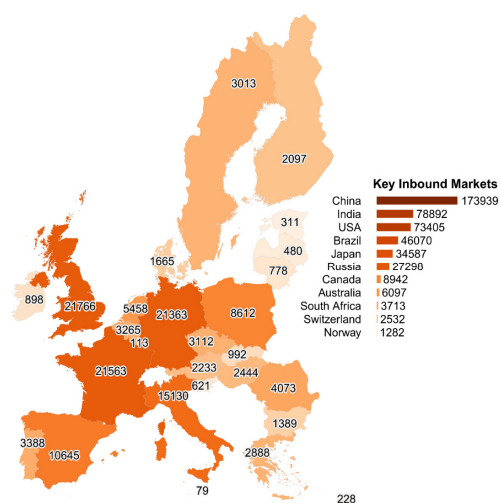


08/06/2016

Roberto Formato

7

Popolazione con bisogni di accessibilità nell'Europa a 27 e in alcuni mercati chiave (migliaia)



08/06/2016

Roberto Formato

8

L'impatto attuale in Europa

(effetti diretti, al netto degli effetti indiretti e indotti)

- Spesa media di **80€ per giorno** da parte delle persone anziane e con disabilità
- La spesa media per viaggio è pari a:
 - **700 € per viaggi domestici** (nel proprio paese)
 - **1.100 € per viaggi internazionali** (in altri paesi europei)
- Spesa complessiva di 352 miliardi € per un valore aggiunto di 150 miliardi € al netto dei consumi
- Corrispondente a un prodotto nazionale lordo di 164 miliardi €
- Generando una **occupazione di 4,2 milioni di persone**

L'impatto indiretto e indotto in Europa

(effetti diretti, al netto degli effetti indiretti e indotti)

- Tenuto conto degli effetti indiretti e indotti, **l'impatto è oltre il doppio**
- Spesa complessiva di 786 miliardi €
- Prodotto nazionale lordo pari a 394 miliardi €
- Valore aggiunto pari a 356 miliardi €
- Posti di lavoro generati pari a 8,7 milioni

La domanda

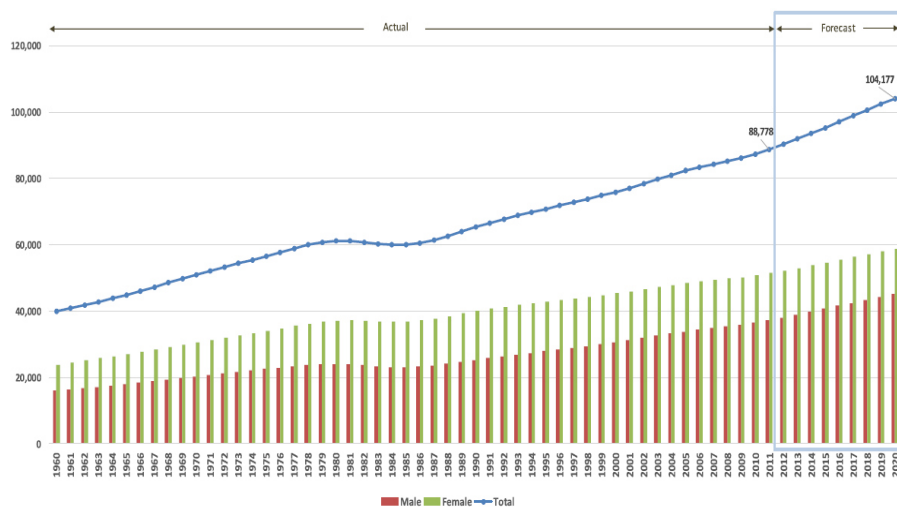
Le prospettive

08/06/2016

Roberto Formato

11

Popolazione oltre i 65 anni (migliaia)

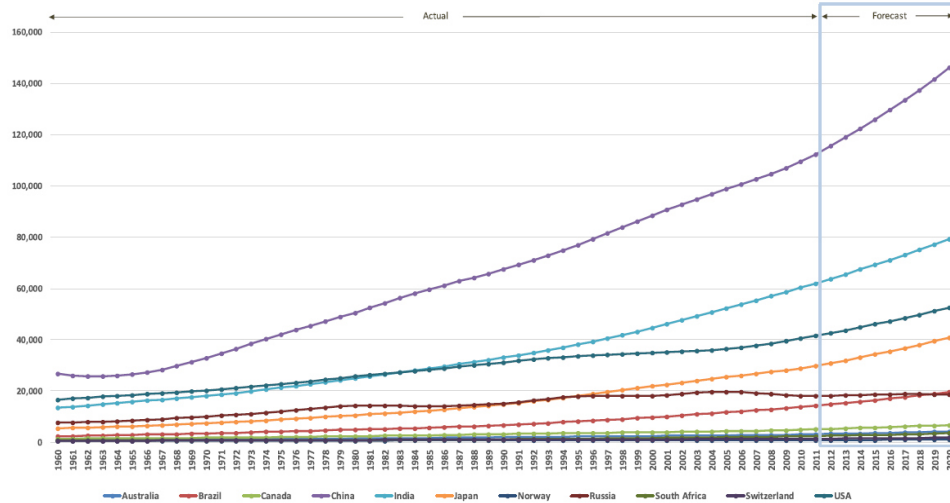


08/06/2016

Roberto Formato

12

Popolazione oltre i 65 anni in alcuni mercati chiave (migliaia)

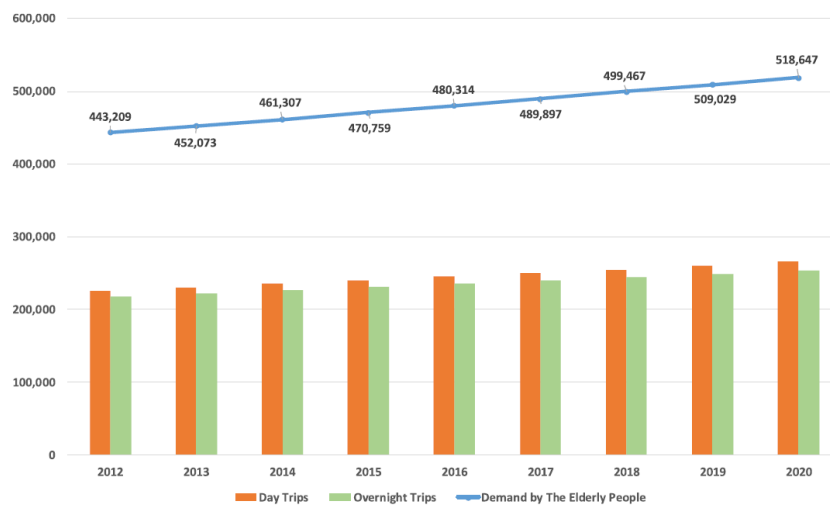


08/06/2016

Roberto Formato

13

Domanda di turismo accessibile da popolazione anziana in Europa (migliaia di viaggi)

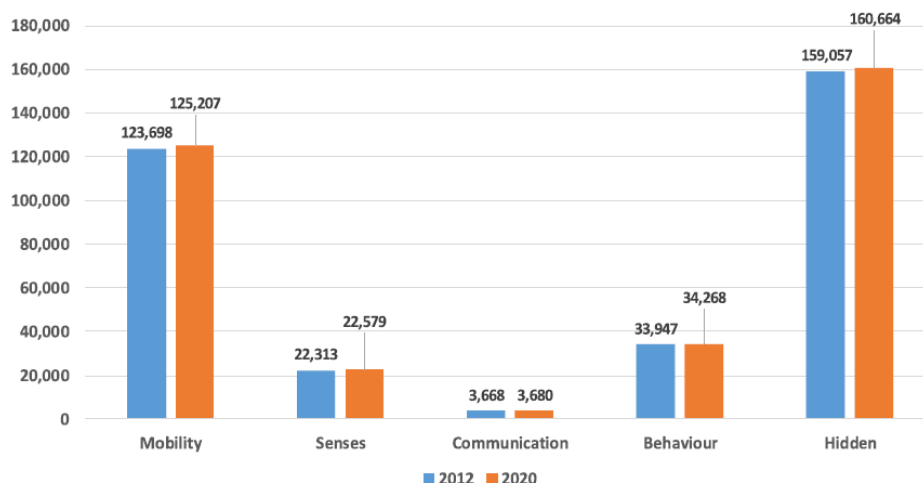


08/06/2016

Roberto Formato

14

Domanda di turismo accessibile in Europa da popolazione con disabilità (migliaia di viaggi)



08/06/2016

Roberto Formato

15

Gli scenari sviluppati dalla Commissione Europea

Scenario A Lievi miglioramenti	Scenario b Discreti miglioramenti	Scenario c Rilevanti miglioramenti
• 24% in più di viaggi da cittadini europei • 33% in più da viaggiatori extra-UE • Contributo economico in crescita del 28,9%	• 37% in più di viaggi da cittadini europei • 40% in più da viaggiatori extra-UE • Contributo economico in crescita del 53,3%	• 44% in più di viaggi da cittadini europei • 46% in più da viaggiatori extra-UE • Contributo economico in crescita del 74,9%

08/06/2016

Roberto Formato

16

L'offerta

Le barriere

08/06/2016

Roberto Formato

17

Le maggiori barriere

(dallo studio della Commissione Europa, 2014)

- **Informazioni ante-viaggio:** limitata disponibilità di informazioni. Ci sono schemi informativi definiti da organizzazioni specializzate, ma non sono sempre incorporati nella comunicazione
- **Trasporto/transito:** le limitazioni si verificano soprattutto nel settore aereo, in particolare low-cost. Si riscontra anche una «attitudine mentale» sfavorevole al turismo accessibile
- **Mobilità presso la destinazione:** fondamentale progettare percorsi «accessibili»
- **Ristorazione:** presenta più ostacoli che il settore **ricettivo**
- **Attrazioni naturalistiche:** sono quelli con le limitazioni più rilevanti

08/06/2016

Roberto Formato

18

Design for All

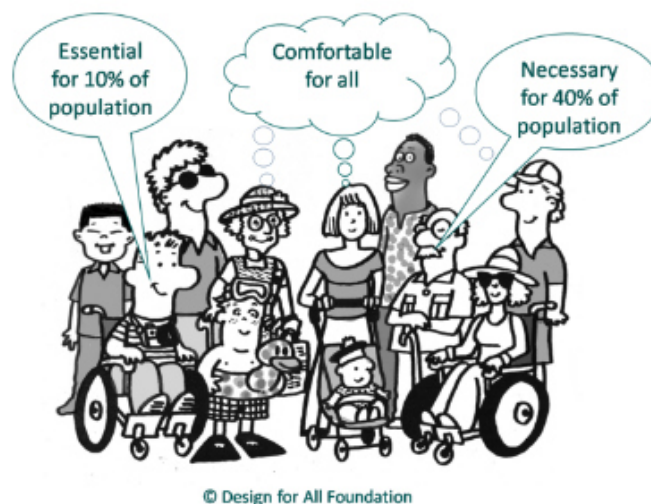
I principi

08/06/2016

Roberto Formato

19

Perché «Design for All»?



08/06/2016

Roberto Formato

20

Il concetto di «Design for All»

- Progettazione dell'ambiente, dei prodotti e dei servizi tale da consentire a **chiunque**, incluse le generazioni future, senza distinzioni di età, genere, capacità o background culturale, di partecipare ad attività sociali, economiche e culturali con pari opportunità
- Il «Design for All» dovrebbe essere attuato in **tutte le aree** perché le persone sono diverse e ciascuno ha il desiderio, il bisogno e il diritto di essere indipendente e potere scegliere il proprio stile di vita senza incappare in barriere fisiche e sociali

I criteri di progettazione (1/2)

- **Rispetto:** va rispettata la diversità di tutti gli utenti. Nessuno deve sentirsi marginalizzato. Tutti devono potere avere possibilità di accesso
- **Sicurezza:** deve essere ridotto al minimo il rischio per tutti gli utenti
- **Salute:** non devono generarsi problemi di salute, ad esempio per chi soffre di determinate allergie o malattie
- **Funzionalità:** capacità di rispondere alle funzioni per cui è stato progettato senza problemi o difficoltà per alcuno

I criteri di progettazione (2/2)

- **Comprensibilità**, attraverso:
 - **Chiarezza di informazioni**: preferire immagini (icone) comuni ai diversi paesi, senza usare parole o abbreviazioni locali che possono generare confusione
 - **Distribuzione spaziale dei servizi**: coerente e funzionale, evitando disorientamento e confusione
- **Sostenibilità**: la progettazione deve comunque evitare l'abuso delle risorse naturali per consentirne la fruizione da parte delle generazioni future
- **Accessibilità economica**: chiunque dovrebbe avere la possibilità di accedere al servizio che viene fornito
- **Attrazione**: il risultato della progettazione deve essere emozionale e socialmente accettabile, pur conservando il rispetto dei precedenti criteri

08/06/2016

Roberto Formato

23

Design for All

Le strategie realizzative

08/06/2016

Roberto Formato

24

Cos'è «Design for All»

- Organizzazione non-profit internazionale fondata nel 2001
- Sede a Barcellona
- Attiva nella ricerca, sviluppo di conoscenze, promozione, applicazione e disseminazione dei principi del «Design for All» a livello pubblico e privato



Gli approcci possibili

- Progettare «Design for All» non richiede necessariamente di risolvere con un unico prodotto/servizio i bisogni di tutti
- Possono essere utilizzate diversi approcci:
 - Universalità
 - Adattabilità
 - Varietà
 - Compatibilità
 - Soluzioni complementari
 - Soluzioni alternative
 - Personalizzazione

Universalità



08/06/2016

Roberto Formato

27

Adattabilità



08/06/2016

Roberto Formato

28

Varietà



08/06/2016

Roberto Formato

29

Compatibilità



08/06/2016

Roberto Formato

30

Soluzioni complementari

(ovvero aggiuntive a quelle tradizionali)



08/06/2016

Roberto Formato

31

Soluzioni alternative

(ovvero diverse da quelle tradizionali)



08/06/2016

Roberto Formato

32

Personalizzazione



08/06/2016

Roberto Formato

33

Design for All

Esempi di applicazione

08/06/2016

Roberto Formato

34

Seable Holidays



<http://seable.co.uk/>

Protezione ed accessibilità dei monumenti



Applicata a tre monumenti chiave in Berlino:

- Neue Nationalgalerie (architettura moderna)
- St. Hedwig's Cathedral (architettura barocca)
- Altes Stadthaus (architettura storica)

<http://designforall.org/morecandidate.php?id=325>

Parque de Sintra Welcome Better



Parques de Sintra
Monte da Lua

<http://www.parquesdesintra.pt/en/>

https://www.youtube.com/watch?v=7IS_CjtfvBs



08/06/2016

Roberto Formato

37

Sensory Objects



Uso delle tecnologie digitali/sensoriali per
migliorare l'esperienza di visita museale

<http://www.sensoryobjects.com/>

08/06/2016

Roberto Formato

38

Handibooking



- Piattaforma digitale specializzata nelle prenotazioni per persone con disabilità.
- Lista i siti dotati della certificazione «Tourism & Handicaps» in Francia e altrove

<http://www.handibooking.com/>

I programmi in Italia

L'approccio



<http://www.italia.it/it/info-utili-e-faq/turismo-accessibile.html>

08/06/2016

Roberto Formato

41

Italia per tutti

- Informazioni all'interno del sito italia.it: <http://www.italia.it/it/info-utili-e-faq/turismo-accessibile.html>
- Da accesso a link non attivi:
 - «Commissione per la promozione e il sostegno del Turismo Accessibile»
 - «Carta dei diritti del turista»
- Fornisce alcuni link utili, tra i quali «Village for All»: <http://www.villageforall.net/>

08/06/2016

Roberto Formato

42

Esempio Village for All



<http://www.villageforall.net/>

- Marchio di qualità
- Si rivolge alle persone:
 - con disabilità permanente o temporanea, motoria, limitazioni sensoriali (ciechi e/o sordi);
 - con allergie e intolleranze alimentari;
 - anziani, diabetici, dializzati, persone obese;
 - famiglie con bambini piccoli
- Ambisce a fornire loro la scelta di hotel, agriturismi, stabilimenti balneari, musei, etc

08/06/2016

Roberto Formato

43

Esempio Ristorante balneare Monnalisa



- Presso il villaggio Florenz a Lido degli Scacchi, Comacchio (FE)
- Aderisce al network Village4All

http://www.villageforall.net/en/italia-emilia_romagna-lido_degli_scacchi_comacchio_ferrara-campeggio_villaggio_accessibile-holiday_village_florenz/

08/06/2016

Roberto Formato

44

Esempio Casa Vacanza «I Girasoli»



<http://www.igirasoli.ar.it/>

- Presso la casa vacanza I Girasoli, a Lucignano (tra Arezzo e Siena)
- Gestito dall'Associazione Italiana per la Sclerosi Multipla

Il bando COSME

Il bando

- <https://ec.europa.eu/easme/en/cos-tour-2015-3-04-supporting-competitive-and-sustainable-growth-tourism-sector-0>

Gli obiettivi

1. Increasing tourism flows in low/medium seasons for seniors and youth target groups

Under this objective, the COSME programme intends to co-fund project partnerships that will facilitate the increase of tourism flows during the low and medium seasons, targeting seniors (any person over 55 years old) and the youth (aged between 15 and 29).

2. Diversifying the EU tourism offer and products - Promoting transnational thematic tourism products

Under this objective, the COSME programme intends to co-fund project partnerships that will diversify the European tourism offer by supporting transnational tourism products in the fields of a) sport and/or wellness and b) cultural or industrial heritage.

3. Enhancing tourism accessibility – improving facilities and services for tourists with special access needs

Under this objective, the COSME programme intends to co-fund project partnerships that will maintain and expand the "Tourism for All" principle of the EU treaties, by providing accessible tourism services for tourists with special access needs.

Destinatari

Proposals should be presented by consortia made of a minimum of **5 partners from at least 4 different eligible countries (when applying for Themes 1 and/or 2) or at least 2 different eligible countries (when applying for Theme 3).**

The consortium must gather at least:

- Two SMEs – Small and Medium Sized enterprises - acting in the tourism sector
- A national or regional or local public governmental authority
- An association, a federation or an organization active in the field of accessible tourism or representing people with special needs

Bibliografia

- Commissione Europea (2014). *Economic Impact and Travel Patterns of Accessible Tourism in Europe. Final Report.* Bruxelles
- Commissione Europea (2004). *Migliorare le Informazioni sul Turismo Accessibile per le Persone Disabili.* Bruxelles
- Commissione Europea (2014). *Mapping Skills and Training Needs to Improve Accessibility in Tourism Services.* Bruxelles
- Commissione Europea (2015). *Mapping and Performance Check of the Supply of Accessible Tourism Services in Europe.* Bruxelles

Sitografia

- Design for All Foundation: <http://designforall.org/>
- Handibooking: <http://www.handibooking.com/>
- I Girasoli: <http://www.igirasoli.ar.it/>
- Modell+Design: [http://designforall.org/morecandidate.php?id=325 /](http://designforall.org/morecandidate.php?id=325/)
- Parque De Sintra: <http://www.parquesdesintra.pt/en/>
- Ristorante Monnalisa: http://www.villageforall.net/en/italia-emilia_romagna-lido_degli_scacchi_comacchio_ferrara-campeggio_villaggio_accessibile-holiday_village_florenz/
- Seable: <http://seable.co.uk/>
- Sensory Objects: <http://www.sensoryobjects.com/>
- Society for All: <http://www.societyforall.org/index.php>
- Village for All: <http://www.villageforall.net/>

08/06/2016

Roberto Formato

51

Copyright

Il presente materiale è stato realizzato per gli scopi didattici legati al Master Universitario di I livello in Tourism & Hospitality Management, organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli «Parthenope»

Il loro uso e riproduzione è consentito previa la citazione della fonte: Ing. Roberto Formato, Ingegneria del Turismo®

Per informazioni contattare:

robertoformato@libero.it

www.robertoformato.it

08/06/2016

Roberto Formato

52