



La mobilità turistica. Accessibilità, spostamenti, attività

Le caratteristiche del cicloturismo. Prodotti, segmenti e offerta

di Roberto Formato, CNR-IRISS
Roma, 7 luglio 2016



Indice

- **Alcuni elementi di scenario**
 - La domanda
 - L’offerta
 - Le innovazioni
- **Un modello di segmentazione della domanda**
- **Il posizionamento dell’offerta (tipologie di prodotti cicloturistici)**



La domanda

Tendenze in alcuni paesi europei, ricadute turistiche



Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

3

Europa



- **Germania:** 22 milioni di presenze l'anno, per un fatturato di 5 mld €. 1 tedesco su 5 ha già fatto una vacanza cicloturistica
- **Austria:** 850mila residenti hanno fatto una «vacanza attiva» nel 2011 (11,2% dei viaggi all'estero), di cui 230mila in Italia
- **Svizzera:** 30-40% della popolazione ama la natura. Il 41% delle attività sportive sono legate all'uso della bicicletta
- **Francia:** il cicloturismo genera 16.000 addetti, 7 milioni di pernottamenti e un fatturato di 2 mld €
- **Gran Bretagna:** l'uso della bici è in continua espansione dal 2008. A Cambridge e Oxford è usata regolarmente dal 33% e 22% dei residenti

Livello culturale medio-alto, con buona capacità di spesa

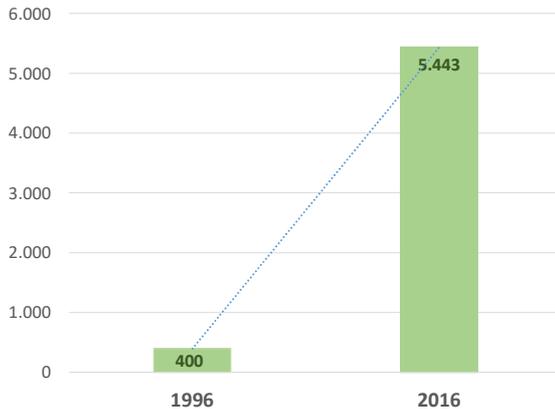
Fonte: Formato, 2009 e Tucci, 2012

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

4

Le ricadute turistiche Bett + bike, Germania



Strutture ricettive che soddisfano i criteri della ADFC sono cresciute da **400 nel 1996 a 5.443 nel 2016**

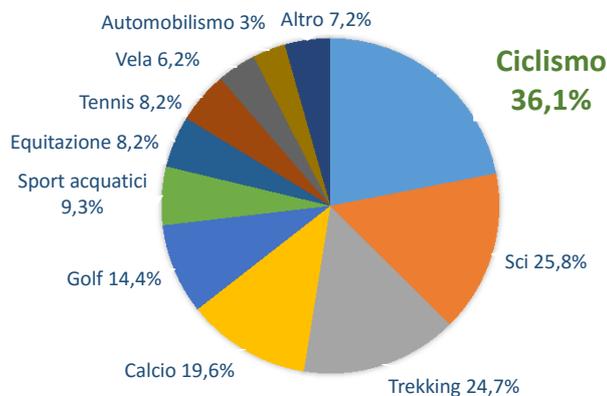
Fonte: ADFC, 2016

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

5

Vacanze sportive commercializzate dai tour operator verso l'Italia



Spesa media giornaliera (escluso viaggio) oscilla da **60-80€ per i tedeschi a 80-100 sterline per gli inglesi**

La vacanza dura in media **una settimana**

Destinazioni più visitate sono **Trentino, Emilia R., Toscana, Sardegna**

Fonte: Tucci, 2012

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

6

I « driver» della domanda

- Richiesta di **vacanze attive e salutari**
- Ricerca di “**esperienza**” e personalizzazione del viaggio
- Desiderio di condividere esperienze piacevoli e socializzanti, con **amici e familiari**
- Visita di località turistiche con attenzione consapevole agli impatti (**turismo responsabile**)

La pratica sportiva

Paese	Svolge sport o attività fisica (%)
Svezia	91
Danimarca	86
Finlandia	85
Austria	73
Germania	71
Gran Bretagna	65
Francia	58
Spagna	56
Italia	40
Media UE 28	58

La quota di coloro che praticano sport/attività fisica è rimasta **costante** negli ultimi anni

In Italia:

- **2 milioni di praticanti** di sport ciclistici (1,2 milioni in bici da corsa, di cui 150 mila svolge attività ciclistica organizzata)
- Le **vendite** di biciclette sono state **1,4 milioni nel 2014**

L'offerta

Ragioni di sviluppo del cicloturismo



Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

9

Le motivazioni di sviluppo del cicloturismo



- Sviluppo turistico delle **aree lontane dai grandi flussi**
- **Differenziazione** dell'offerta e **diversificazione** dei portafoglio di prodotti turistici
- **Riqualificazione territoriale** (trasformazione ferrovie dismesse, recupero argini di fiumi)

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

10

Innovazioni

Nuovi modelli di bicicletta, e-bike, GPS, etc.



Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

11

Innovazioni di prodotto



Evoluzione dei modelli di bici

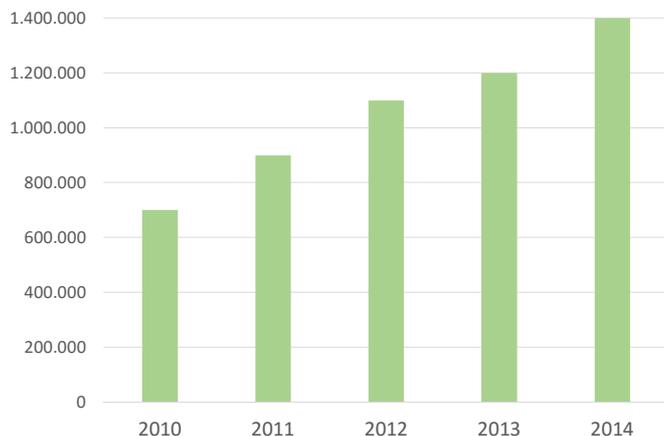
Fonte: EURAC Research, 2015

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

12

E-bike Vendite in Europa



**1,4 milioni di e-bike
vendute nel 2014 in
Europa**

**Crescita media del
19% per anno dal
2010**

Fonte: EURAC Research, 2015

Dispositivi GPS



- Per monitorare le **prestazioni**
- Con o senza **cartografia**
- Con connessione a **smartphone**
- Per «**socializzare**» i percorsi

...rendono difficile la tradizionale segmentazione



Fonte: EURAC Research, 2015

Un modello di segmentazione della domanda

Cicloesploratori, ciclosportivi, cicloavventurosi, cicloturisti per caso

Indicatori

- Tra i possibili parametri utilizzabili per la segmentazione della domanda, se ne possono selezionare due:
 - La **propensione allo sforzo fisico** (bassa ↔ alta)
 - Il **tipo di “utilità” ricercata** (edonismo ↔ benefici tangibili)
- Dall’incrocio delle 2x2 variabili si ricava una **“mappa” dei comportamenti dei cicloturisti**

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

17



18



Differenziazione dei servizi

Di quali risorse dispongo e quali intendo valorizzare?

Quali motivazioni intendo soddisfare?



Esempi di offerta

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRIS CNR

21

Esempio 1 Itinerari cittadini



- Sei percorsi (arancio-rosa-verde-blu-rosso-giallo) di diversa difficoltà
- Per 150 km complessivi
- Realizzati nell'ambito dello sviluppo della **Rete Escursionistica Veneta**
- Cartellonistica e segnaletica coerenti con le linee guida regionali

22

Esempio 2

Visita a siti culturali/archeologici



<http://www.famigliacristiana.it/articolo/pompei-in-bicicletta.aspx>

- Esempio: **Pompei Bike**
- Lanciato nel **2010** dalla FIAB
- Percorso di **5 km intorno agli Scavi**, da Piazza Anfiteatro a Villa dei Misteri
- **Integrato con la visita al sito**, incluso nel costo del biglietto d'ingresso
- Accessibile con propria bici o noleggiandola presso l'**info-point**
- Percorso dotato di **aree di sosta**, verde attrezzato e punti panoramici
- Bici **parcheggiabile in appositi spazi** per proseguire la visita a piedi nelle domus

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

23

Esempio 3

Visita a vigneti ed aree rurali



- In **Francia** la bici è utilizzata regolarmente dal **42% della popolazione** (circa 24 milioni di persone)
- Il cicloturismo genera **7 milioni di pernottamenti**, di cui **1,5 mln da stranieri**
- Rete di **3.500 itinerari cicloturistici (randonnès routes)**, di cui 350 Km di percorsi nella sola Borgogna

(Fonte: Altermodal, 2008)

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

24

Esempio 4 Scoperta turistica / Ecoturismo

- Il tour “Southern Italy: Sea to Sea” di Ciclismo Classico



- Premiato da Outside Magazine come **Best West European Trip** e da Men’s Journal come uno dei **“Top 100 Trips on the Planet”**

Roma, 7 luglio 2016

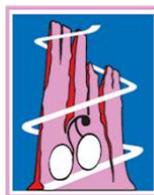
Roberto Formato - IRISS CNR

25

Esempio 5 Raduni e competizioni amatoriali



Nove Colli 2016
Tredicimila partecipanti



Giro Delle Dolomiti
Una settimana, 500 partecipanti



Oltre seimila partecipanti

- Crescente richiamo delle competizioni amatoriali e «rievocative»
- Nove Colli, Maratona delle Dolomiti, Giro delle Dolomiti, Eroica, etc.

Roma, 7 luglio 2016

Roberto Formato - IRISS CNR

26

Esempio 6 La bici off-road



Utilizzo delle mountain bike
per avventure «adrenaliniche»
nella natura



Roma, 7 luglio 2016



Roberto Formato - IRISS CNR



27

Grazie dell'attenzione

Roberto Formato

CNR

Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo

Bibliografia



- Altermodal (2008). «Le Tourisme à Vélo en France». *Atti della Conferenza di Senlis*, 26 settembre
- Commissione Europea (2014). *Sport and Physical Activity. Special Eurobarometer 412. Report*. Bruxelles
- Formato R. (2009). *Cicloturismo. Strategie di Sviluppo e Benefici per le Destinazioni Turistiche*. Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane
- ISTAT (2002). *La Pratica Sportiva in Italia nel 2000*. Roma: ISTAT
- ISTAT (2014). *La Pratica Sportiva in Italia nel 2013*. Roma: ISTAT
- Pechlaner H., Demetz M. e Scuttari A. (2015). *The Future of Cycle Tourism in the Alps*. EURAC Research
- Tucci G. (2012). «Il cicloturismo. Politiche, andamenti e prospettive». Becheri E. e Maggiore G. (2012). *Rapporto sul Turismo Italiano. XVIII Edizione*. Milano: Franco Angeli

Sitografia



- Bett und Bike: <http://www.bettundbike.de/en>
- Cycling UK Statistics: <http://www.cyclinguk.org/resources/cycling-uk-cycling-statistics>
- Jesolo Ambient Bike: <http://www.ambientbikejesolo.it/>
- Pompei in bicicletta: <http://www.famigliacristiana.it/articolo/pompei-in--bicicletta.aspx>
- The Future of Cycle Tourism in the Alps: <https://www.yumpu.com/en/document/view/53712153/alpnet-eurac-cyclealps-finalpdf>

Riferimenti

Roberto Formato

- *Ingegnere Gestionale, Politecnico di Milano*
- *Master of Science in Tourism Planning and Development, University of Surrey, Guildford, UK*
- *Executive Master in Public Management, Hertie School of Governance, Berlin*

Ingegneria del Turismo

Via Rettifilo 66
83012 Cervinara (AV)
Tel. ++39.(0)824.838202
Mob. 347.774111

robertoformato@libero.it
www.robertoformato.it

IRISS-CNR

Via Guglielmo Sanfelice 8
80134 Napoli
Tel. ++39.(0)81.2470911

r.formato@iriss.cnr.it
www.iriss.cnr.it

