



# Il turismo accessibile

## Dimensione, prospettive e politiche europee

Roberto Formato  
Napoli, 22 giugno 2017



## Indice

- **I principi internazionali**
- **La domanda**
  - La situazione attuale
  - Le prospettive
- **L'offerta**
- **Le pratiche internazionali**
  - Il programma «Tourism for All» della UNWTO
  - Il modello di progettazione «Design for All»
- **I programmi per l'accessibilità in Italia**
  - Il Piano Strategico Nazionale per il Turismo
  - Il sito dell'Agenzia Nazionale per il Turismo
- **Un esempio applicativo. Il bando UE COSME**

# I principi internazionali

22/06/2017

Roberto Formato

3

## Global Code Ethics for Tourism

- Approvato nel 1999 dall'Organizzazione Mondiale per il Turismo



Global Code of Ethics  
For Tourism  
For Responsible Tourism

22/06/2017

Roberto Formato

4

## Global Code Ethics for Tourism I contenuti

The Code's **10 principles** amply cover the economic, social, cultural and environmental components of travel and tourism:

**Article 1:** Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies

**Article 2:** Tourism as a vehicle for individual and collective fulfilment

**Article 3:** Tourism, a factor of sustainable development

**Article 4:** Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and contributor to its enhancement

**Article 5:** Tourism, a beneficial activity for host countries and communities

**Article 6:** Obligations of stakeholders in tourism development

**Article 7:** Right to tourism

**Article 8:** Liberty of tourist movements

**Article 9:** Rights of the workers and entrepreneurs in the tourism industry

**Article 10:** Implementation of the principles of the Global Code of Ethics for Tourism

## Global Code Ethics for Tourism L'articolo 7 – Right to Tourism

1. The prospect of direct and personal access to the discovery and enjoyment of the planet's resources constitutes a right equally open to all the world's inhabitants; the **increasingly extensive participation** in national and international tourism should be regarded as one of the best possible expressions of the sustained growth of free time, and obstacles should not be placed in its way;
2. The universal right to tourism must be regarded as **the corollary of the right to rest and leisure**, including reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay, guaranteed by Article 24 of the Universal Declaration of Human Rights and Article 7.d of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights;
3. **Social tourism, and in particular associative tourism, which facilitates widespread access to leisure, travel and holidays, should be developed with the support of the public authorities;**
4. Family, youth, student and senior tourism and tourism for **people with disabilities**, should be encouraged and facilitated

# La domanda

La situazione attuale

22/06/2017

Roberto Formato

7

# Tipi di disabilità

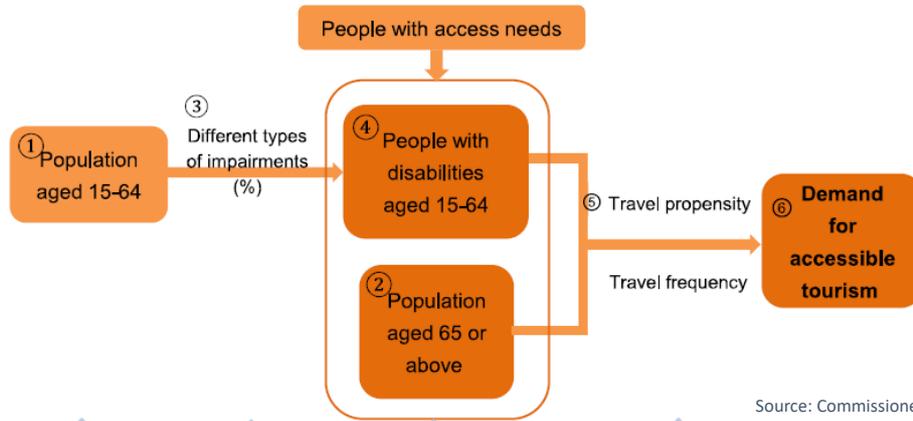
- Persone con difficoltà motorie (sedia a rotelle)
- Persone ipovedenti o non vedenti
- Persone con disabilità uditive
- Persone con difficoltà di apprendimento
- Persone allergiche

22/06/2017

Roberto Formato

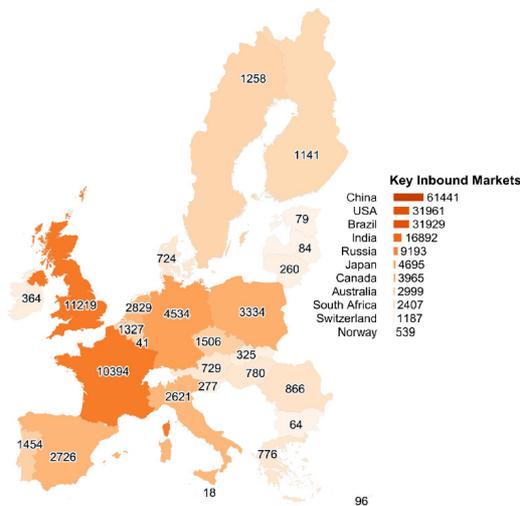
8

# Domanda di turismo accessibile Europa a 27

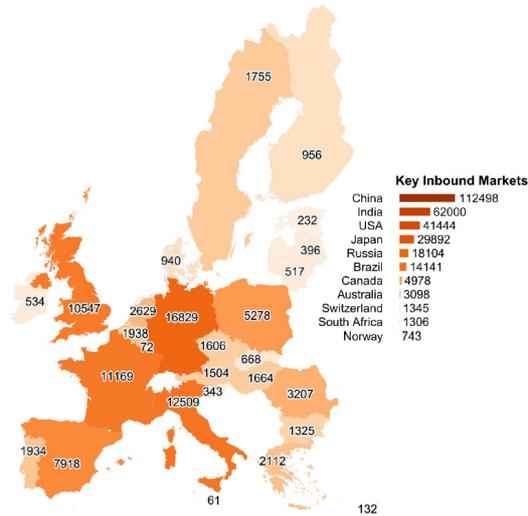


Source: Commissione Europea, 2013

# Popolazione con disabilità nell'Europa a 27 e in alcuni mercati inbound (migliaia)



## Popolazione anziana nell'Europa a 27 e in alcuni mercati inbound (migliaia)

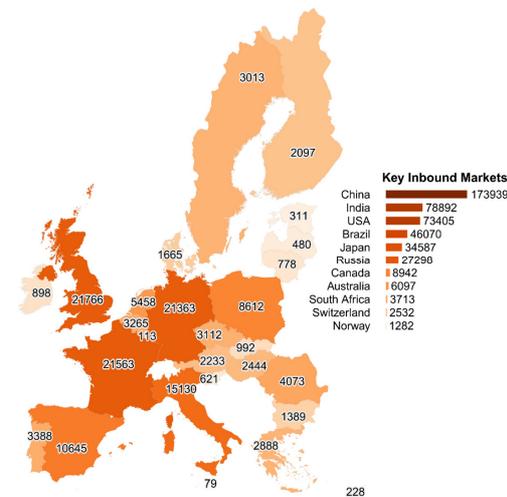


22/06/2017

Roberto Formato

11

## Popolazione con bisogni di accessibilità nell'Europa a 27 e in alcuni mercati chiave (migliaia)



22/06/2017

Roberto Formato

12

## L'impatto attuale in Europa

(effetti diretti, al netto degli effetti indiretti e indotti)

- Spesa media di **80€ per giorno** da parte delle persone anziane e con disabilità
- La spesa media per viaggio è pari a:
  - **700 € per viaggi domestici** (nel proprio paese)
  - **1.100 € per viaggi internazionali** (in altri paesi europei)
- Spesa complessiva di 352 miliardi € per un valore aggiunto di 150 miliardi € al netto dei consumi
- Corrispondente a un prodotto nazionale lordo di 164 miliardi €
- Generando una **occupazione di 4,2 milioni di persone**

## L'impatto indiretto e indotto in Europa

(effetti diretti, al netto degli effetti indiretti e indotti)

- Tenuto conto degli effetti indiretti e indotti, **l'impatto è oltre il doppio**
- Spesa complessiva di 786 miliardi €
- Prodotto nazionale lordo pari a 394 miliardi €
- Valore aggiunto pari a 356 miliardi €
- Posti di lavoro generati pari a 8,7 milioni

# La domanda

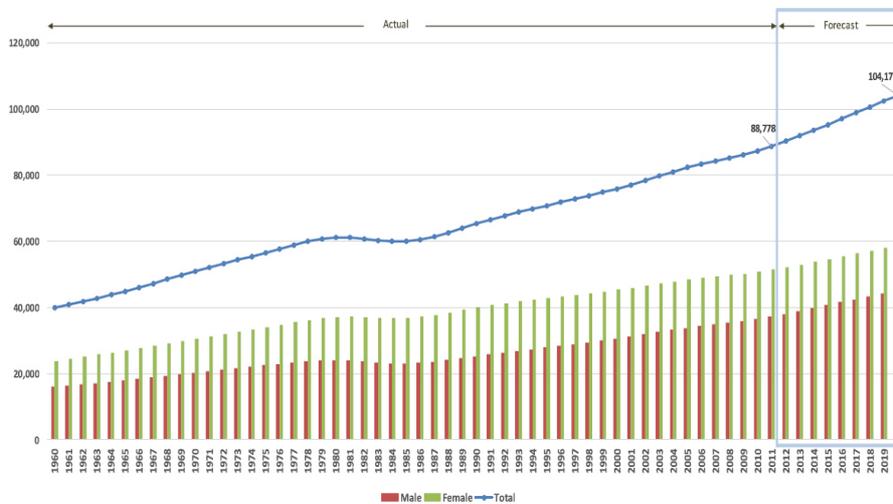
Le prospettive

22/06/2017

Roberto Formato

15

## Popolazione oltre i 65 anni (migliaia)



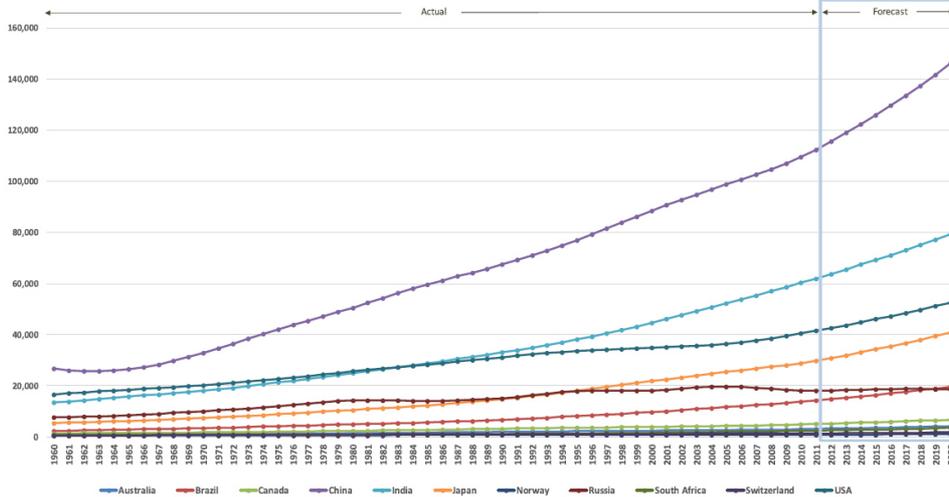
22/06/2017

Roberto Formato

16

## Popolazione oltre i 65 anni in alcuni mercati chiave (migliaia)

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



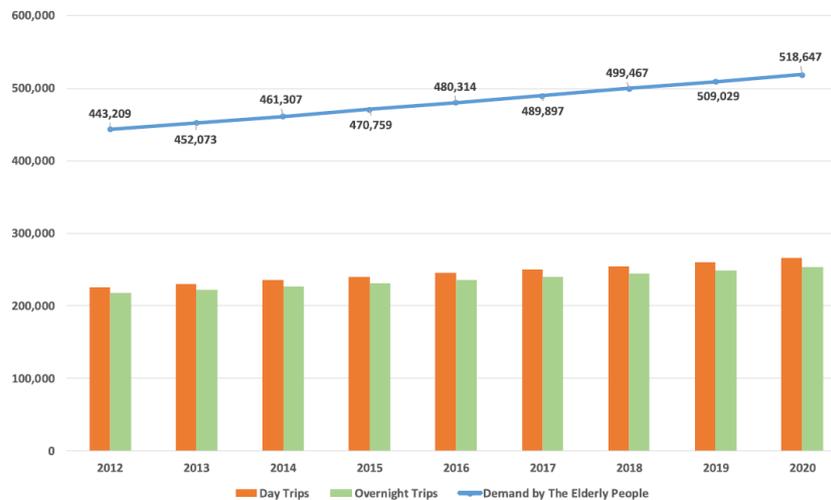
22/06/2017

Roberto Formato

17

## Domanda di turismo accessibile da popolazione anziana in Europa (migliaia di viaggi)

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



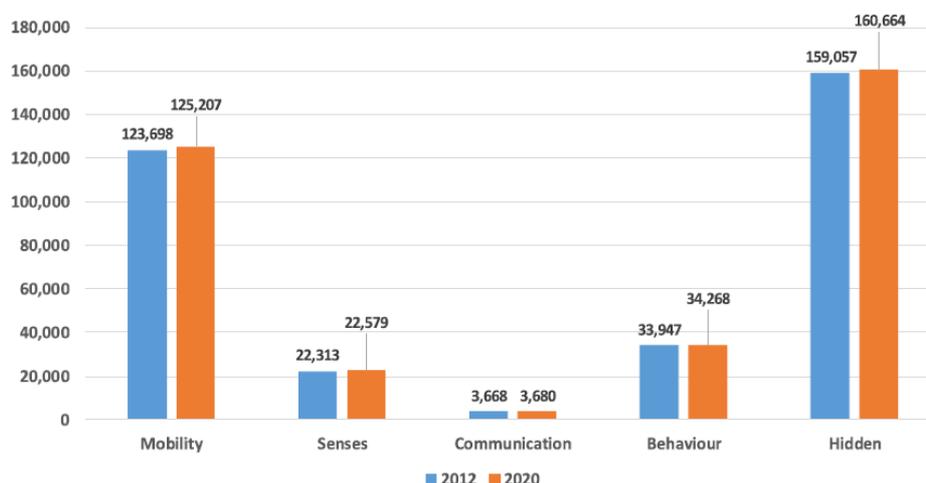
22/06/2017

Roberto Formato

18

## Domanda di turismo accessibile in Europa da popolazione con disabilità (migliaia di viaggi)

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



22/06/2017

Roberto Formato

19

## Gli scenari sviluppati dalla Commissione Europea

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

### Scenario A Lievi miglioramenti

- 24% in più di viaggi da cittadini europei
- 33% in più da viaggiatori extra-UE
- Contributo economico in crescita del **28,9%**

### Scenario b Discreti miglioramenti

- 37% in più di viaggi da cittadini europei
- 40% in più da viaggiatori extra-UE
- Contributo economico in crescita del **53,3%**

### Scenario c Rilevanti miglioramenti

- 44% in più di viaggi da cittadini europei
- 46% in più da viaggiatori extra-UE
- Contributo economico in crescita del **74,9%**

22/06/2017

Roberto Formato

20

# Le pratiche internazionali

22/06/2017

Roberto Formato

21

# Esempi da «Tourism for All», UNWTO

22/06/2017

Roberto Formato

22

## India

### Il programma di accessibilità ai Siti Unesco

- Applicato ai 32 siti riconosciuti quali Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'Unesco
- Realizzato da un partenariato di progetto che includeva:
  - Agenzia governativa ASI (Archaeological Survey Of India)
  - Organizzazione non profit CABE (Centre for Accessibility in Built Environment), che rappresentava i diversamente abili
  - Altri partner che hanno portato la propria esperienza (esperti, NGOs, gruppi d utenti, etc.)

## India

### Gli obiettivi

- Rendere i siti «ragionevolmente» accessibili per la diversità dei visitatori, compatibilmente con le norme di conservazione
- Considerare le diverse forme di disabilità, non solo quelle di limitazione alla mobilità
- Sensibilizzare ed educare il personale dell'ASI sui temi e le best practice in tema di accessibilità

## India Le azioni

- Il progetto è durato vari anni ed è stato articolato su casi pilota, a cominciare dal sito di Qutb Minar
- Il successo riscontrato presso tale sito ha incoraggiato il Ministero del Turismo a procedere anche presso altri siti, rendendo l'accessibilità un requisito permanente di tutti i prodotti turistici
- Le soluzioni in ciascun sito sono estremamente personalizzate e tengono conto delle condizioni specifiche
- In tutti i casi si sono adottate soluzioni rispettosi delle forme e dell'aspetto estetico dei siti



22/06/2017

Roberto Formato

25

## India I risultati e le lezioni apprese

- Le soluzioni adottate hanno determinato un incremento sensibile di visitatori ai siti pilota:
  - Qutb Minar (2007-08)
  - Red Fort (2009-10)
  - Fatehpur Sikri (2011-12)
- Poiché non tutte le aree possono essere rese accessibili, è importante definire specifici percorsi
- L'accessibilità non può essere considerata un progetto «una-tantum», ma va sostenuta con continua manutenzione

22/06/2017

Roberto Formato

26

## India

### Il programma di accessibilità ai Siti Unesco

- Applicato ai 32 siti riconosciuti quali Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'Unesco
- Realizzato da un partenariato di progetto che includeva:
  - Agenzia governativa ASI (Archaeological Survey Of India)



## Museo Prado, Madrid

- Progetto rivolto alle persone con disabilità visive
- Condotta in collaborazione con l'organizzazione ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) e la Fondazione AXA (Gruppo Assicurativo)
- I più importanti dipinti sono stati resi accessibili al tatto con le mani attraverso riproduzioni tridimensionali
- La stessa esperienza è stata offerta persone prive di disabilità munite di occhiali scuri

## I risultati

- *“The reality of the work represented is perceived, not only in geometric shapes. From this perceptual richness, **greater creativeness, artistic-aesthetic enjoyment and greater ability are achieved, which allows a deeper knowledge for more complex artistic subjects.**”*
- *“**An emotional perception of the work is accomplished.** The mental effort to transform geometric shapes is not really necessary because of the 3-dimensional representation technique used in this project, which leads the mental process directly to the contact forms of the art work”.*
- *“The blind person is able to mentally recreate the work as a whole. **Visual memory is facilitated by the emotional memory.** This allows a blind person to be able to explain, discuss and analyse with another person a particular work of art without having to refer to geometric diagrams.”*

22/06/2017

Roberto Formato

29

## Il prosieguo

- Il progetto è stato esteso per comprendere altri tipi di disabilità e riferendosi ad altri prodotti:
  - *Concerti*
  - *Lecture di poesia*
  - *Esperienze gastronomiche*
- E' stato inserito nel più ampio programma «Prado for All»



22/06/2017

Roberto Formato

30

## Il piano dell'Alberta «Everyone belongs outside»

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

- L'obiettivo è avvicinare le persone con disabilità alla natura in tutti i parchi dell'Alberta
- Per questa ragione è stato realizzato nel 2014 l'**Inclusion Plan, Everyone Belongs Outside**, facendo seguito alle indicazioni di inclusione inserite nel **Plan for Parks** del 2009
- All'interno di tale piano c'è in particolare il programma **Push to Open Nature**, che si concentra sulle esigenze delle persone con disabilità

22/06/2017

Roberto Formato

31

## Le azioni realizzate

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

- Il programma ha previsto la realizzazione di attrezzature e servizi per tutti, compresi campeggi, bungalow, itinerari naturalistici, mezzi di interpretazione
- Ne fa parte il «park explorer», innovativo modello di sedia a rotelle/mountain bike che consente esperienze prima inaccessibili



<http://www.cbc.ca/news/canada/calgary/park-explorer-opens-outdoors-to-people-with-disabilities-1.2957515>

22/06/2017

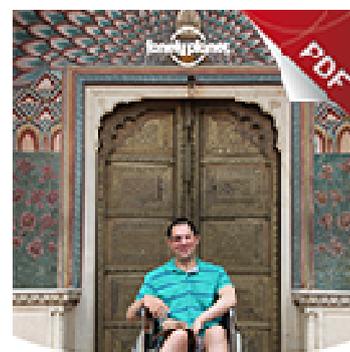
Roberto Formato

32

## Lonely Planet, Australia Accessible Travel Online Resources

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

- Guida prodotta con l'ENAT (European Network for Accessible Tourism)
- E' una "meta banca dati" che contiene il complesso di informazioni per il turismo accessibile
- Aggiornata due volte l'anno



Lonely Planet's  
**Accessible Travel  
Online Resources**

Keep the world local • Updated biannually

22/06/2017

Roberto Formato

33

## Lonely Planet, Australia Accessible Travel Online Resources

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Le informazioni fornite sono organizzate nelle seguenti sezioni:

- Per nazioni (oltre 40)
- Travel blogs specializzati nel turismo diversamente abile (oltre 50)
- Tour operator/agenti di viaggio specializzati
- Consigli chiave
- Suggerimenti dati da viaggiatori esperti
- Link a specifici siti
- Siti web dedicati al turismo accessibile

22/06/2017

Roberto Formato

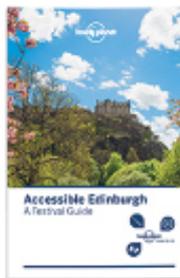
34

## Gli altri prodotti....



**Accessible Rio City  
 Guide (PDF)**

€0.00



**Accessible  
 Edinburgh: A  
 Festival Guide (PDF)**

€0.00



**Accessible  
 Melbourne (PDF)**

€0.00

<http://shop.lonelyplanet.com/world/accessible-travel-online-resources-2017/>

22/06/2017

Roberto Formato

35

## T-Guide

### La guida a turisti con difficoltà di apprendimento

- Corso di formazione progettato dalla "European Federation of Tourist Guide Associations" (FEG) e dallo "European Network for Accessible Tourism" (ENAT)
- Risultato di un progetto cofinanziato dal programma UE "Leonardo"
- E' offerto alle guide turistiche per migliorare il servizio di interpretazione del patrimonio naturale e culturale



22/06/2017

Roberto Formato

36

## T-Guide Lo stato dell'arte

- Il corso è stato lanciato a Londra il 14 aprile 2016
- Inizialmente erogato in modalità e-learning (<http://www.accesstraining.eu/>) seguita da formazione in aula
- La formazione riguarda i diversi aspetti della guida a persone diversamente abili:
  - La preparazione dei tour
  - L'uso del linguaggio del corpo
  - Lo "Easy To Understand Language" (ETUL)
  - Le tecniche visuali e interattive per rendere gradevole ed educativo il tour

## I programmi in Italia

# Il Piano Strategico Nazionale

Previsioni per il turismo accessibile

22/06/2017

Roberto Formato

39

# Il Piano Strategico di Sviluppo del Turismo



22/06/2017

Roberto Formato

40

## La visione del piano

Il turismo accessibile è citato nella «visione» del piano (pag. 50)

*«In un Paese come l'Italia – in cui l'esperienza di viaggio e di vacanza si caratterizza per la ricca offerta culturale, paesaggistica, di arte e di tradizioni – il tema dell'accessibilità fisica va considerato quale elemento naturale e trasversale, distintivo di un territorio ospitale dove **le strutture ricettive e i servizi ai viaggiatori siano in grado di rispondere ai più diversi bisogni.***

*Per poter far sì che l'Italia dia, di fatto, **piena applicazione ai principi sanciti in Carte fondamentali quali la Costituzione italiana, la Dichiarazione di Madrid e la Convenzione ONU sui diritti delle persone con esigenze speciali,** è necessario agire su più fronti, sviluppando una serie di azioni che promuovano pienamente la cultura dell'accoglienza e che, anche a livello di immagine, rappresentino il livello di civiltà del Paese.*

*Occorre innanzitutto fondare la strategia di sviluppo turistico del Paese partendo dalle esigenze e dai bisogni espressi dai turisti, ovvero dalla domanda, per poter rispondere con un'offerta differenziata di sistemi turistici che permetta agli operatori italiani di settore di **conquistare nuove e consistenti quote di un mercato che EuroStat stima rappresenti ben il 10% del PIL turistico di ogni Stato dell'Unione Europea.** Si tratta di segmenti che intersecano il tema dell'accessibilità con quello dell'esperienza di viaggio.*

*Attraverso questo approccio strategico, l'accessibilità viene considerata una opzione di scelta da parte del mercato, **superando la concezione del mero adempimento delle norme legislative sulle barriere architettoniche nell'offerta turistica.** Implementare una strategia in tal senso comporta un'analisi di contesto sulla base di informazioni oggettive e dei requisiti fondamentali afferenti l'accessibilità, nonché una scelta mirata sui target verso cui puntare»*

22/06/2017

Roberto Formato

41

## Le azioni del piano



- L'accessibilità è considerata un principio trasversale, ma non è associata ad alcun intervento specifico
- Il tema si perde all'interno del Piano

22/06/2017

Roberto Formato

42

# Il sito dell'Agencia Nazionale per il Turismo (ENIT)

Previsioni per il turismo accessibile

22/06/2017

Roberto Formato

43

## L'approccio



### ACCESSIBILITA'

Village for all  
 Alto Adige per Tutti  
 Turismo Accessibile a Napoli e Provincia  
 Turismabile Turismo Accessibile in Piemonte  
 Milano per tutti  
 Diversamenteagibile  
 Turismo Accessibile in Friuli Venezia Giulia  
 Turismo Accessibile a Venezia

<http://www.italia.it/it/info-utili-e-faq/turismo-accessibile.html>

22/06/2017

Roberto Formato

44

## Italia per tutti

- Informazioni all'interno del sito italia.it: <http://www.italia.it/it/info-utili-e-faq/turismo-accessibile.html>
- Da accesso a link non attivi:
  - «Commissione per la promozione e il sostegno del Turismo Accessibile»
  - «Carta dei diritti del turista»
- Fornisce alcuni link utili, tra i quali «Village for All»: <http://www.villageforall.net/>

## Caso 1 Village for All



<http://www.villageforall.net/>

- Marchio di qualità
- Si rivolge alle persone:
  - con disabilità permanente o temporanea, motoria, limitazioni sensoriali (ciechi e/o sordi);
  - con allergie e intolleranze alimentari;
  - anziani, diabetici, dializzati, persone obese;
  - famiglie con bambini piccoli
- Ambisce a fornire loro la scelta di hotel, agriturismi, stabilimenti balneari, musei, etc

## Esempio Ristorante balneare Monnalisa

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



- Presso il villaggio Florenz a Lido degli Scacchi, Comacchio (FE)
- Aderisce al network Village4All

[http://www.villageforall.net/en/italia-emilia\\_romagna-lido\\_degli\\_scacchi\\_comacchio\\_ferrara-campeggio\\_villaggio\\_accessible-holiday\\_village\\_florenz/](http://www.villageforall.net/en/italia-emilia_romagna-lido_degli_scacchi_comacchio_ferrara-campeggio_villaggio_accessible-holiday_village_florenz/)

22/06/2017

Roberto Formato

47

## Esempio Casa Vacanza «I Girasoli»

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Casa Vacanze



I GIRASOLI

- Presso la casa vacanza I Girasoli, a Lucignano (tra Arezzo e Siena)
- Gestito dall'Associazione Italiana per la Sclerosi Multipla

<http://www.igirasoli.ar.it/>

22/06/2017

Roberto Formato

48

## Esempio Ristorante balneare Monnalisa

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



- Presso il villaggio Florenz a Lido degli Scacchi, Comacchio (FE)
- Aderisce al network Village4All

[http://www.villageforall.net/en/italia-emilia\\_romagna-lido\\_degli\\_scacchi\\_comacchio\\_ferrara-campeggio\\_villaggio\\_accessible-holiday\\_village\\_florenz/](http://www.villageforall.net/en/italia-emilia_romagna-lido_degli_scacchi_comacchio_ferrara-campeggio_villaggio_accessible-holiday_village_florenz/)

22/06/2017

Roberto Formato

49

## Caso 2 Alto Adige per Tutti

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



<http://www.altoadigepertutti.it/>



22/06/2017

Roberto Formato

50

## Caso 3

### Turismo accessibile a Napoli e Provincia

The screenshot shows the homepage of the website 'Turismo Accessibile a Napoli'. At the top, there are logos for 'Solidarietà' and 'CSV centro di servizio per il volontariato'. The main navigation bar includes 'Homepage', 'Il progetto', 'Categorie', 'Segnala una struttura', 'Servizi', and 'Credits'. A search bar is located on the right. The left sidebar contains a 'CATEGORIE' list with items like 'Hotels', 'Ristoranti', 'Musei', 'Lidi Balneari', 'Trasporti', 'Numeri Utili', 'Progetto Grafico', 'Legenda Simboli', and 'Links'. Below this is a 'LINGUA' section with options for 'Italiano', 'English', and 'Francese'. There is also a 'RADIO SHAMAL PLAYER' section with a 'radio sh' logo and a '50%' indicator. The main content area features a large banner with the text 'VIAGGIARE=VIVERE=VIAGGIARE' and 'sogni di viaggiare? nessun problema!! ci pensiamo noi di D\_VIAGGI'. Below the banner, there is a description of the organization's services for people with physical disabilities, including guided tours, excursions, and theater. Contact information is provided at the bottom of the banner, including phone numbers and email addresses. The footer of the page includes the date '22/06/2017' and the name 'Roberto Formato'.

<http://www.turismoaccessibile.org/>

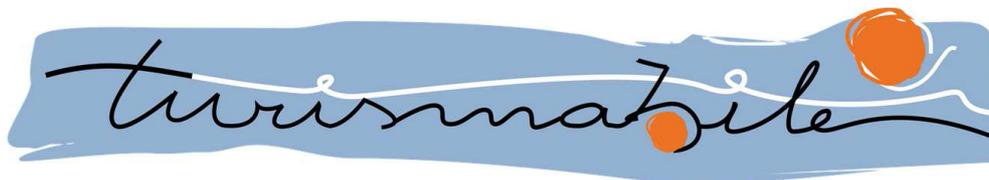
22/06/2017

Roberto Formato

## Caso 4

### Turismabile. Turismo Accessibile in Piemonte

Master Universitario di I Livello in  
Tourism & Hospitality Management  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



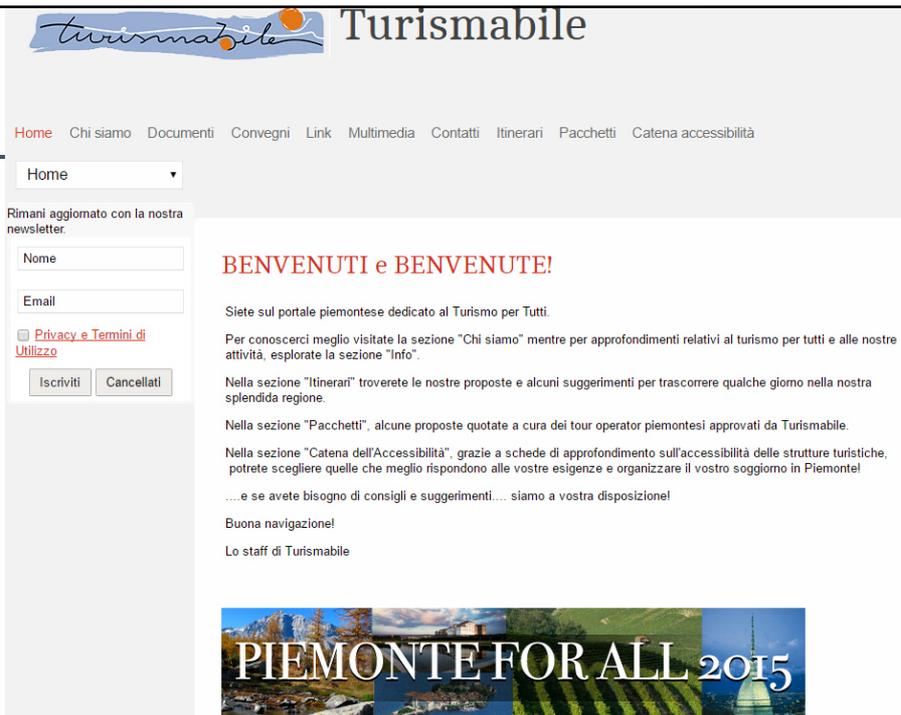
<http://www.turismabile.it/>

22/06/2017

Roberto Formato

52

## Caso 4 Turismabile



**turismabile** **Turismabile**

Home Chi siamo Documenti Convegni Link Multimedia Contatti Itinerari Pacchetti Catena accessibilità

Home

Rimani aggiornato con la nostra newsletter.

Nome

Email

[Privacy e Termini di Utilizzo](#)

<http://www.turismabile.it/>

**BENVENUTI e BENVENUTE!**

Siete sul portale piemontese dedicato al Turismo per Tutti.

Per conoscerci meglio visitate la sezione "Chi siamo" mentre per approfondimenti relativi al turismo per tutti e alle nostre attività, esplorate la sezione "Info".

Nella sezione "Itinerari" troverete le nostre proposte e alcuni suggerimenti per trascorrere qualche giorno nella nostra splendida regione.

Nella sezione "Pacchetti", alcune proposte quotate a cura dei tour operator piemontesi approvati da Turismabile.

Nella sezione "Catena dell'Accessibilità", grazie a schede di approfondimento sull'accessibilità delle strutture turistiche, potrete scegliere quelle che meglio rispondono alle vostre esigenze e organizzare il vostro soggiorno in Piemonte!

.... e se avete bisogno di consigli e suggerimenti.... siamo a vostra disposizione!

Buona navigazione!

Lo staff di Turismabile

**PIEMONTE FOR ALL 2015**

22/06/2017

## Caso 5 Milano per Tutti

Master Universitario di I Livello in  
**Tourism & Hospitality Management**  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



<http://www.milanopertutti.it/>

22/06/2017

Roberto Formato

54

### EVENTI E NOTIZIE



**"Ti Ribalto" il festival che rovescia il punto di vista sulla disabilità**  
Appuntamento presso il Teatro Verdi di Milano dal 20 al 25 giugno per il festival delle arti che coinvolge oltre 100 attori con disabilità.



**Caldo, servizi comunali in allerta per anziani e persone con disabilità**  
Attivo il numero verde gratuito 800.777.888 a cui si potrà chiedere interventi di assistenza domiciliare ma anche segnalare persone sole e non autosufficienti che potrebbero trovarsi in difficoltà.



**"Passi avanti" per la mobilità delle persone subvedenti**  
Martedì 13 giugno a Sesto San Giovanni (Milano) l'inaugurazione della mostra promossa dall'Associazione nazionale subvedenti.

### IN PRIMO PIANO



**CONTATTACI** →



**MILANO ACCOGLIENTE** Formazione E-learning

### MILANO PER TUTTI IN LIS



**Milano**

Le associazioni aderenti al progetto hanno raccolto informazioni oggettive affidabili grazie al lavoro di operatori qualificati che hanno visionato direttamente le strutture turistiche segnalate.

<http://www.milano.pertutti.it/>

### VIVERE MILANO



Mobilità



Accessibilità



Itinerari

22/06/2017

## Caso 6 Diversamente agibile

Master Universitario di I Livello in  
**Tourism & Hospitality Management**  
DISAQ Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



**diversamenteagibile.it**  
Il Mondo accessibile a tutti

<http://www.diversamenteagibile.it/>

### Chi siamo

"Diversamente Agibile" nasce dal presupposto che nessuno meglio di chi ne usufruisce può recensire un servizio.

In questo caso si parla di accessibilità a strutture e attrazioni turistiche in genere (hotel, bar e ristoranti, musei, ecc...).

Ecco l'idea creare questo sito/blog dove raccogliere tutte le esperienze di persone disabili, con reportage scritti, fotografici e filmati dei loro viaggi, in modo da fornire informazioni utili ad altri disabili che vogliono frequentare gli stessi posti. Ovviamente ci potranno essere anche note negative se vi sono incontrate barriere architettoniche o disservizi. La collaborazione è il cuore di questo progetto.

Inoltre le strutture stesse ci possono informare sulla propria accessibilità, offrendo però qualcosa in più della semplice segnalazione che vediamo in molti siti web...

[continua a leggere](#)

22/06/2017

Roberto Formato

56

## Caso 7 Turismo accessibile in Friuli Venezia Giulia

<http://www.turismoaccessibilevfg.it/>

Sito con contenuti  
non coerenti

22/06/2017

Roberto F

**TURISMO ACCESSIBILE**

Viaggi ed Itinerari per il turismo nel mondo

Esplorare Catania in auto  
10 maggio 2017 - in Mete e Località  
Con la sua grande varietà di paesaggi e il suo splendore barocco, Catania è sempre stata una meta turistica di rilievo: tra le attrattive che i dintorni del capoluogo siciliano possono offrire, su di tutte indubbiamente spicca il Parco...

Viaggio in Australia: cose da sapere sul Visto e sulla permanenza  
11 aprile 2017 - in Itinerari  
L'Australia non è soltanto il Paese dei canguri, dei serpenti velenosi, delle grandi città e di strade sconnesse. L'Australia è anche uno Stato turistico che appassiona, fa appassionare, attraendo ogni anno dei turisti curiosi da tutto il mondo in...

Venezia nascosta: esplora i luoghi dimenticati dai turisti  
22 febbraio 2017 - in Mete e Località  
Tutti conoscono Piazza San Marco, il ponte dei sospiri e il ponte di Rialto, ma in quanti possono dire di aver esplorato la vera anima di Venezia? Venezia è in assoluto una delle città più visitate del mondo, tuttavia è...

La tua prossima vacanza a Bibione  
24 gennaio 2017 - in Mete e Località  
Le vacanze a Bibione sono quanto di meglio si possa desiderare! Spiagge, mare, divertimento ma anche relax, sport e cultura rendono una vacanza a Bibione davvero indimenticabile. La lunga e ampia spiaggia è insignita della Bandiera Blu Europea da molti...

Le Ville del Lago di Como  
21 gennaio 2017 - in Itinerari  
A poca distanza da Milano, sul Lago di Como, ci sono ville e giardini di incommensurabile bellezza che vale la pena di visitare almeno una volta nella vita. Villa Olmo (Como) e Villa d'Este (Cernobbio) Una delle più belle e...

Cerca nel sito...

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI

- Gianova, cosa vedere, cosa fare, curiosità
- Noctic Walking, sedici nuovi percorsi sul lago di Garda
- Cosa vedere a Olbia e dintorni
- Il Museo Ermitage di San Pietroburgo
- Alla scoperta di Porto Cesareo
- Vacanze accessibili: Riccione e la Riviera Romagnola offrono molte possibilità

ARGOMENTI

- Argomenti vari (6)
- Cosa vedere e fare (6)
- Itinerari (6)
- Mete e Località (22)
- Viaggi (1)

ARCHIVIO

- maggio 2017
- aprile 2017
- febbraio 2017
- gennaio 2017
- dicembre 2016

## Caso 8 Turismo accessibile a Venezia

<http://www.comune.venezia.it/archivio/1317>

22/06/2017

Roberto Formato

Città per tutti

### Venezia accessibile



Nell'immaginario collettivo il centro storico di Venezia è visto come un'unica grande "barriera architettonica": la sua particolare morfologia, costituita da 121 isole collegate tra loro da 435 ponti, induce ad immaginare questa splendida città come difficile da percorrere e da fruire.

In realtà grazie a un'efficace politica di trasporto pubblico e agli interventi avviati nel corso degli anni dall'amministrazione comunale emerge un quadro di accessibilità molto più soddisfacente di quanto si possa immaginare: quasi il 70% della superficie della città storica risulta accessibile alle persone con disabilità motoria.

Al fine di valorizzare queste potenzialità e di permettere al maggior numero di persone con disabilità di visitare la città, il Comune di Venezia ha avviato una vasta campagna di comunicazione e di sensibilizzazione. L'obiettivo è quello di diffondere il più possibile le informazioni, facendo conoscere tutte le opportunità offerte.

**Mappa della Venezia accessibile**

**Prima di partire**

**Come arrivare**

**Come muoversi**

**Servizi igienici pubblici**

**Luoghi d'arte a Venezia**

**Itinerari senza barriere**

**Eventi speciali**

**Aperto per lavori**

**Dove alloggiare**

# L'offerta

Le barriere

22/06/2017

Roberto Formato

59

## Le maggiori barriere

(dallo studio della Commissione Europea, 2014)

- **Informazioni ante-viaggio:** limitata disponibilità di informazioni. Ci sono schemi informativi definiti da organizzazioni specializzate, ma non sono sempre incorporati nella comunicazione
- **Trasporto/transito:** le limitazioni si verificano soprattutto nel settore aereo, in particolare low-cost. Si riscontra anche una «attitudine mentale» sfavorevole al turismo accessibile
- **Mobilità presso la destinazione:** fondamentale progettare percorsi «accessibili»
- **Ristorazione:** presenta più ostacoli che il settore **ricettivo**
- **Attrazioni naturalistiche:** sono quelli con le limitazioni più rilevanti

22/06/2017

Roberto Formato

60

# Design for All

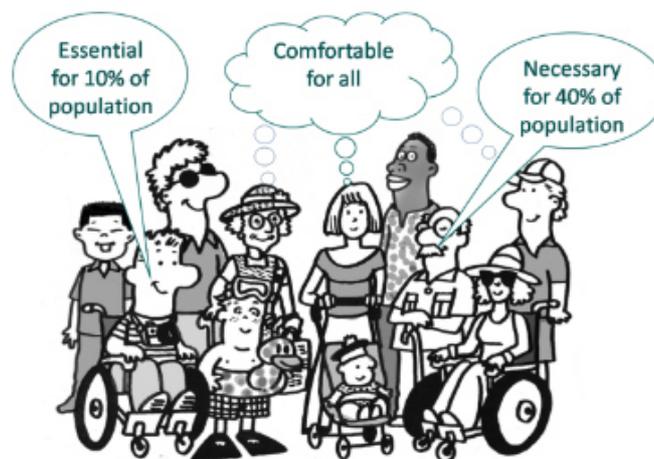
## I principi

22/06/2017

Roberto Formato

61

## Perché «Design for All»?



© Design for All Foundation

22/06/2017

Roberto Formato

62

## Il concetto di «Design for All»

- Progettazione dell'ambiente, dei prodotti e dei servizi tale da consentire a **chiunque**, incluse le generazioni future, senza distinzioni di età, genere, capacità o background culturale, di partecipare ad attività sociali, economiche e culturali con pari opportunità
- Il «Design for All» dovrebbe essere attuato in **tutte le aree** perché le persone sono diverse e ciascuno ha il desiderio, il bisogno e il diritto di essere indipendente e potere scegliere il proprio stile di vita senza incappare in barriere fisiche e sociali

## I criteri di progettazione (1/2)

- **Rispetto:** va rispettata la diversità di tutti gli utenti. Nessuno deve sentirsi marginalizzato. Tutti devono potere avere possibilità di accesso
- **Sicurezza:** deve essere ridotto al minimo il rischio per tutti gli utenti
- **Salute:** non devono generarsi problemi di salute, ad esempio per chi soffre di determinate allergie o malattie
- **Funzionalità:** capacità di rispondere alle funzioni per cui è stato progettato senza problemi o difficoltà per alcuno

## I criteri di progettazione (2/2)

- **Comprensibilità**, attraverso:
  - **Chiarezza di informazioni**: preferire immagini (icone) comuni ai diversi paesi, senza usare parole o abbreviazioni locali che possono generare confusione
  - **Distribuzione spaziale dei servizi**: coerente e funzionale, evitando disorientamento e confusione
- **Sostenibilità**: la progettazione deve comunque evitare l'abuso delle risorse naturali per consentirne la fruizione da parte delle generazioni future
- **Accessibilità economica**: chiunque dovrebbe avere la possibilità di accedere al servizio che viene fornito
- **Attrazione**: il risultato della progettazione deve essere emozionale e socialmente accettabile, pur conservando il rispetto dei precedenti criteri

## Design for All

Le strategie realizzative

## Cos'è «Design for All»

- Organizzazione non-profit internazionale fondata nel 2001
- Sede a Barcellona
- Attiva nella ricerca, sviluppo di conoscenze, promozione, applicazione e disseminazione dei principi del «Design for All» a livello pubblico e privato

Design  for all  
 FOUNDATION

## Gli approcci possibili

- Progettare «Design for All» non richiede necessariamente di risolvere con un unico prodotto/servizio i bisogni di tutti
- Possono essere utilizzate diversi approcci:
  - Universalità
  - Adattabilità
  - Varietà
  - Compatibilità
  - Soluzioni complementari
  - Soluzioni alternative
  - Personalizzazione

## Universalità



22/06/2017

Roberto Formato

69

## Adattabilità



22/06/2017

Roberto Formato

70

## Varietà



22/06/2017

Roberto Formato

71

## Compatibilità



22/06/2017

Roberto Formato

72

## Soluzioni complementari

(ovvero aggiuntive a quelle tradizionali)



22/06/2017

Roberto Formato

73

## Soluzioni alternative

(ovvero diverse da quelle tradizionali)



22/06/2017

Roberto Formato

74

## Personalizzazione



22/06/2017

Roberto Formato

75

## Design for All

Esempi di applicazione

22/06/2017

Roberto Formato

76

## Seable Holidays



<http://seable.co.uk/>

22/06/2017

Roberto Formato

77

## Protezione ed accessibilità dei monumenti



**Modell+Design**

**be**  **Berlin**

Applicata a tre monumenti chiave in Berlino:

- Neue Nationalgalerie (architettura moderna)
- St. Hedwig's Cathedral (architettura barocca)
- Altes Stadthaus (architettura storica)

<http://designforall.org/morecandidate.php?id=325>

22/06/2017

Roberto Formato

78

## Parque de Sintra Welcome Better



**Parques de Sintra  
 Monte da Lua**

<http://www.parquesdesintra.pt/en/>

[https://www.youtube.com/watch?v=7IS\\_CjtfvBs](https://www.youtube.com/watch?v=7IS_CjtfvBs)



22/06/2017

Roberto Formato

79

## Sensory Objects



Uso delle tecnologie digitali/sensoriali per migliorare l'esperienza di visita museale

<http://www.sensoryobjects.com/>

22/06/2017

Roberto Formato

80

## Handibooking



- Piattaforma digitale specializzata nelle prenotazioni per persone con disabilità.
- Lista i siti dotati della certificazione «Tourism & Handicaps» in Francia e altrove

<http://www.handibooking.com/>

22/06/2017

Roberto Formato

81

## Il bando COSME

22/06/2017

Roberto Formato

82

## Il bando

- <https://ec.europa.eu/easme/en/cos-tour-2015-3-04-supporting-competitive-and-sustainable-growth-tourism-sector-0>

## Gli obiettivi

### 1. Increasing tourism flows in low/medium seasons for seniors and youth target groups

Under this objective, the COSME programme intends to co-fund project partnerships that will facilitate the increase of tourism flows during the low and medium seasons, targeting seniors (any person over 55 years old) and the youth (aged between 15 and 29).

### 2. Diversifying the EU tourism offer and products - Promoting transnational thematic tourism products

Under this objective, the COSME programme intends to co-fund project partnerships that will diversify the European tourism offer by supporting transnational tourism products in the fields of a) sport and/or wellness and b) cultural or industrial heritage.

### 3. Enhancing tourism accessibility – improving facilities and services for tourists with special access needs

Under this objective, the COSME programme intends to co-fund project partnerships that will maintain and expand the "Tourism for All" principle of the EU treaties, by providing accessible tourism services for tourists with special access needs.

## Destinatari

Proposals should be presented by consortia made of a minimum of **5 partners from at least 4 different eligible countries (when applying for Themes 1 and/or 2) or at least 2 different eligible countries (when applying for Theme 3).**

The consortium must gather at least:

- Two SMEs – Small and Medium Sized enterprises - acting in the tourism sector
- A national or regional or local public governmental authority
- An association, a federation or an organization active in the field of accessible tourism or representing people with special needs

## Bibliografia

- Commissione Europea (2014). *Economic Impact and Travel Patterns of Accessible Tourism in Europe. Final Report*. Bruxelles
- Commissione Europea (2004). *Migliorare le Informazioni sul Turismo Accessibile per le Persone Disabili*. Bruxelles
- Commissione Europea (2014). *Mapping Skills and Training Needs to Improve Accessibility in Tourism Services*. Bruxelles
- Commissione Europea (2015). *Mapping and Performance Check of the Supply of Accessible Tourism Services in Europe*. Bruxelles
- Lonely Planet e ENAT (2015). *Accessible Travel Online Resources*. Lonely Planet
- MiBACT (2016). *Piano Strategico di Sviluppo del Turismo*. Roma: MiBACT
- UNWTO (1999). *Global Code Ethics for Tourism*. Madrid: UNWTO
- UNWTO, UNWTO Fundación Once e ENAT (2016). *Tourism for All – Promoting Universal Accessibility. Good Practices in the Accessible Tourism Supply Chain*. Madrid: UNWTO

## Sitografia

- Access Training: <http://www.accesstraining.eu/>
- Alto Adige per Tutti: <http://www.altoadigepertutti.it/>
- Design for All Foundation: <http://designforall.org/>
- Diversamente Agibile: <http://www.diversamenteagibile.it/>
- ENAT: <http://www.accessibletourism.org/>
- Handibooking: <http://www.handibooking.com/>
- I Girasoli: <http://www.girasoli.ar.it/>
- Milano per Tutti: <http://www.milanopertutti.it/>
- Modell+Design: <http://designforall.org/morecandidate.php?id=325/>
- ONCE: <http://www.once.es>
- Park Explorer: <http://www.cbc.ca/news/canada/calgary/park-explorer-opens-outdoors-to-people-with-disabilities-1.2957515>
- Parque De Sintra: <http://www.parquesdesintra.pt/en/>
- Ristorante Monnalisa: [http://www.villageforall.net/en/italia-emilia\\_romagna-lido\\_degli\\_scacchi\\_comacchio\\_ferrara-campeggio\\_villaggio\\_accessible-holiday\\_village\\_florenz/](http://www.villageforall.net/en/italia-emilia_romagna-lido_degli_scacchi_comacchio_ferrara-campeggio_villaggio_accessible-holiday_village_florenz/)
- Seable: <http://seable.co.uk/>
- Sensory Objects: <http://www.sensoryobjects.com/>
- Society for All: <http://www.societyforall.org/index.php>
- Turismo Accessibile a Napoli e Provincia: <http://www.turismoaccessibile.org/>
- Turismo Accessibile a Venezia: <http://www.comune.venezia.it/archivio/1317>
- Turismo Accessibile in Piemonte: <http://www.turismabile.it/>
- Village for All: <http://www.villageforall.net/>